



“προκλητή ζήτηση”
υπερτεχνολογίας στην
Ακτινοθεραπεία

RO
Radiation Oncology

Ιωάννης Γεωργακόπουλος
Ακτινοθεραπευτής Ογκολόγος

- γενικά στοιχεία
- “προκλητή ζήτηση”
- υπερτεχνολογία στην ακτινοθεραπεία
- αξιολόγηση της ανάγκης ακτινοθεραπείας
- ακτινοθεραπεία στην Ελλάδα
- οικονομοτεχνική ανάλυση & στρατηγικός σχεδιασμός



RO
Radiation Oncology

γενικά στοιχεία



Radiation Oncology

γενικά δεδομένα

- πρώτη αιτία θανάτου παγκοσμίως
- με δεδομένα του Π.Ο.Υ. εκτιμάται ότι μεταξύ των ετών 2005 – 2015, 85 εκατομμύρια ασθενών αναμένετο να χάσουν τη ζωή τους από κακοήθη νόσο
- πλέον του 70% των θανάτων αφορούν σε αναπτυσσόμενες χώρες όπου υπολείπονται ή λείπουν εντελώς η πρόληψη, η διάγνωση και θεραπεία
- οι ασθενείς με κακοήθη νόσο έχουν μεγαλύτερη οικονομική επιβάρυνση συγκριτικά με πάσχοντες από άλλες χρόνιες παθήσεις
- το 20% των ασθενών με κακοήθη νόσο ξοδεύουν τουλάχιστον το 20% των εισοδημάτων τους για τη θεραπεία (Bernard DSM et al., JCO 2011)

γενικά δεδομένα

- η ακτινοθεραπεία αφορά στην ασφαλή χρήση της ιοντίζουσας ακτινοβολίας σε ελεγχόμενες δόσεις, για τη θεραπεία νοσημάτων και ειδικά του καρκίνου
- αποτελεί βασικό σκέλος της θεραπευτικής προσέγγισης των ασθενών με νεοπλασματικές παθήσεις είτε ως μόνη θεραπεία είτε σε συνδυασμό με χειρουργείο και χημειοθεραπεία
- από τους θεραπευμένους ασθενείς, υπολογίζεται ότι 49% θεραπεύονται με χειρουργείο, 40% με ακτινοθεραπεία και 11% με χημειοθεραπεία μόνο ή συνδυασμό
- εκτιμάται ότι θα παίζει σημαντικό ρόλο στη θεραπεία του καρκίνου τουλάχιστον για τα επόμενα 10 με 20 χρόνια

“προκλητή ζήτηση”



“προκλητή ζήτηση” - ορισμός

- προκλητή ζήτηση υπηρεσιών υγείας είναι η ζήτηση που δεν αντιστοιχεί σε υπαρκτές ανάγκες υγείας, αλλά προκαλείται από άλλους παράγοντες
- ο πιο σημαντικός από τους παράγοντες αυτούς είναι ο ίδιος ο Ιατρός, που προκαλεί αύξηση της ζήτησης των ιατρικών υπηρεσιών, με σκοπό την άμεση ή έμμεση αύξηση των αποδοχών του

“προκλητή ζήτηση”

- συνήθως το φαινόμενο της προκλητής ζήτησης εμφανίζεται σε συστήματα υγείας όπου ο Ιατρός αμοίβεται κατά πράξη ή κατά παραπομπή και γίνεται εντονότερο σε περιπτώσεις που το κόστος καλύπτεται από ασφαλιστικούς φορείς
- μπορεί επίσης να προκληθεί για εκπαιδευτικούς και ερευνητικούς λόγους ή για την ικανοποίηση των ίδιων των ασθενών, κυρίως όταν αυτοί δεν είναι σωστά πληροφορημένοι
- σημαντικός παράγοντας είναι και η άμεση ή έμμεση διαφήμιση ιατρικών υπηρεσιών του ιδιωτικού τομέα, προκειμένου να αυξηθεί η κερδοφορία των ιατρικών και φαρμακευτικών επιχειρήσεων

“προκλητή ζήτηση”

- από τη σκοπιά των οικονομικών της υγείας, το φαινόμενο της προκλητής ζήτησης ερμηνεύεται με βάση το σημείο ισορροπίας της αγοράς των υπηρεσιών υγείας, δηλαδή το σημείο όπου η ζήτηση ισούται με την προσφορά.
- οι διαπιστώσεις αυτές όμως ισχύουν σε μια αγορά υπηρεσιών υγείας όπου επικρατεί το μοντέλο του **τέλειου ανταγωνισμού**

“προκλητή ζήτηση”

- οι ιατρικές υπηρεσίες είναι ανομοιογενείς, με πολλαπλές και εναλλακτικές πρακτικές
- αυτό που χαρακτηρίζει τις αγορές των υπηρεσιών υγείας είναι η ασύμμετρη κατανομή γνώσης και πληροφόρησης μεταξύ Ιατρού και ασθενούς. Ο ασθενής κατά κανόνα δεν γνωρίζει επαρκώς την κατάσταση της υγείας του, τις εναλλακτικές θεραπείες και την αποτελεσματικότητά τους ή τις πιθανές παρενέργειες. Έτσι, ο Ιατρός ή γενικότερα οι πάροχοι ιατρικών υπηρεσιών μπορούν να επηρεάζουν σημαντικά τη ζήτηση, με αποτέλεσμα να μην ισχύει ούτε καν η προϋπόθεση της ανεξαρτησίας προσφοράς και ζήτησης